

# Цифра как искусство

Мария Самарцева – о том, почему NFT уже не тренд, а реальность

Пока мир думает над тем, как точнее сформулировать определение NFT, этот феномен, бесспорно, его уже покорил. Произведения цифрового искусства уходят с молотка на крупнейших аукционных площадках порой за колоссальные деньги. Но проблем в этой сфере остается предостаточно. Пожалуй, сложнее всего приходится как раз адвокатам и юристам, на чьи плечи ложится защита интересов создателей и приобретателей NFT. Большое количество неурегулированных правовых вопросов заставляет решать их точно, по крупицам формируя судебную практику. О ней мы говорили с советником, главой практики защиты интеллектуальной собственности юридической фирмы «Рыбалкин, Горцунян, Дякин и Партнеры» Марией Самарцевой.

**М**ария, как бы Вы сформулировали, что такое NFT?

– Это очень хороший вопрос. Дело в том, что технология NFT не связана только лишь с цифровым искусством, как полагают некоторые люди, в частности те, кто занимается законотворчеством. Я бы дала ей следующее определение: *NFT – это цифровая запись в децентрализованной сети на базе распределенных реестров, позволяющая идентифицировать объекты, к которым она относится, включая объекты гражданских прав и прав интеллектуальной собственности.*

NFT может обладать комплексом имущественных и личных неимущественных прав в зависимости от объекта, к которому она привязана. Сфера применения NFT гораздо шире, чем art: ее используют в гейминговой индустрии в качестве игровых артефактов, для создания защищенных билетов на мероприятия, при продаже недвижимости, в fashion-индустрии, финансовой сфере и других областях, не связанных с искусством.

– В прошлом году в Москве прошла масштабная выставка-ярмарка цифрового искусства Disartive. Станут ли такие мероприятия регулярными?

– Уверена, что станут, ведь благодаря технологии NFT сейчас в принципе возможен оборот цифрового искусства, появились средства для доказывания авторского права на цифровые произведения, возможность идентифицировать создателя и владельца NFT, его место-

ПОДГОТОВИЛА ЮЛИЯ РУМЯНЦЕВА-ТОМАШЕВИЧ



<sup>1</sup> The Block ([www.theblockcrypto.com](http://www.theblockcrypto.com)) – информационный интернет-ресурс, посвященный глобальному рынку криптовалюты и блокчейна.

порядка десяти различных выставок с NFT-искусством.

– **Какие темы в криптоискусстве вызывают интерес?**

– Меня как юриста в сфере интеллектуальной собственности интересуют вопросы оформления и передачи соответствующих прав при создании и обороте NFT, охрана авторства, а также проблемы, связанные с использованием иностранных маркетплейсов для минта (продажи) NFT, применением криптовалют и криптокошельков, конвертацией в фиатные деньги (рубли) и легализацией доходов от оборота NFT. Есть множество неурегулированных моментов, однако рынок NFT продолжает увеличиваться, интерес к подобным произведениям не снижается, а стремительно растет. Так, согласно аналитическим данным The Block<sup>1</sup> оборот NFT-токенов вырос на 43 000% за 2021 год по сравнению с 2020 годом (с 33 млн до 13 млрд долл.).

– **С точки зрения вложения NFT представляет интерес? Расскажите о самых дорогих объектах.**

– Хочу сразу оговориться, что на цену NFT влияют эксклюзивность и организация маркетинга проекта. Например, создание NFT-арта в виде цифровой копии физического арт-объекта (не обязательно живописи) с по-

нахождение и т.д. Это дало огромный толчок развитию как самого искусства, так и рынка оборота, появляется всё больше онлайн- и офлайн-галерей, выставляющих цифровые произведения. Полагаю, мы находимся в самом начале развития этого направления в России. Даже такие уважаемые и старинные аукционные дома, как Christie's и Sotheby's, продают на своих аукционах NFT, всемирно известная Венецианская биеннале в этом году открыла целый NFT-павильон, в России прошло

## СПРАВКА

NFT – это цифровая запись в децентрализованной сети на базе распределенных реестров, позволяющая идентифицировать объекты, к которым она относится, включая объекты гражданских прав и прав интеллектуальной собственности.

следующим уничтожением первого влечет резкое удорожание его цифровой копии. В нашем интервью приведены примеры, которые многих вдохновляют.

– Мнения экспертов о правовом регулировании понятия NFT разнятся, но, пожалуй, все сходится в том, что с юридической точки зрения остается много неразрешенных вопросов. Насколько далеко удалось продвинуться в этом направлении, какие проблемы возникают и помогает ли их разрешать опыт зарубежных специалистов?

– Да, множество вопросов возникает уже на стадии определения термина и далее по списку. Отсутствие единой терминологии, регулирования объектов прав, реестров, единых правил минта, требований по KYC (англ. *know your client*), вовлечение различных криптовалют и криптоплощадок, отношение к которым также пока неоднозначное в большинстве развитых государств, участие посредников, например, в связи с созданием криптокошельков для хранения цифровых валют и NFT, кибермошенничество, проблемы копирования...

На данный момент все возникающие правовые вопросы разрешаются точно, единая практика пока не сложилась. Однако уже создано несколько судебных прецедентов, которые могут помочь в ее формировании.

В Великобритании в рамках судебного процесса о краже из онлайн-кошелька двух цифровых произведений впервые в мире NFT были признаны активом, т.е. имуществом, которое может быть заморожено посредством судебного запрета. Признание NFT-искусства активом предполагает появление более широких правовых последствий, таких как налоговые, имущественные, наследственные, трастовые права и др. Кстати, Налоговое управление США также рассматривает цифровые активы, включая NFT, в качестве собственности для целей налогообложения. В Китае интернет-суд Ханчжоу признал NFT цифровым товаром и привлек маркетплейс к ответственности за нарушение авторских прав, а именно за то,







Художник под псевдонимом Pak создал Metarift – набор сферических объектов, сгруппированных вместе и окруженных символом бесконечности. Работа была продана за 904 тыс. долл.

OPENSEA [HTTPS://OPENSEA.IO/ASSETS/ETHEREUM/0x2a46f2ff09be19a89476e2f62270e0a35bbf0756/48289](https://opensea.io/assets/ethereum/0x2a46f2ff09be19a89476e2f62270e0a35bbf0756/48289)

что позволил пользователю создать NFT-токен из украденных произведений искусства физического мира.

– Есть ли разница между правами собственника NFT как объекта, созданного исключительно в цифровой форме или являющегося цифровой копией материального объекта?

– Да, в зависимости от того, кто создал объект материального мира или кому принадлежат права на такой объект (художник, музей, коллекционер и т. д.), объем прав на NFT может существенно различаться. При создании объекта исключительно в цифровой форме вопрос распределения прав зависит от того, как была создана работа – самостоятельно или, например, по договору заказа, в рамках коллаборации.

– С развитием NFT появилось большое количество различных площадок, где можно продавать такие объекты, однако людям, далеким от данной сферы, сложно разобраться в нюансах выбора, поскольку все платформы имеют свои особенности. Как же поступить, например, художнику, если он создал такой цифровой продукт, но не знает, где лучше его реализовать? С какими сложностями он может столкнуться на цифровом рынке?



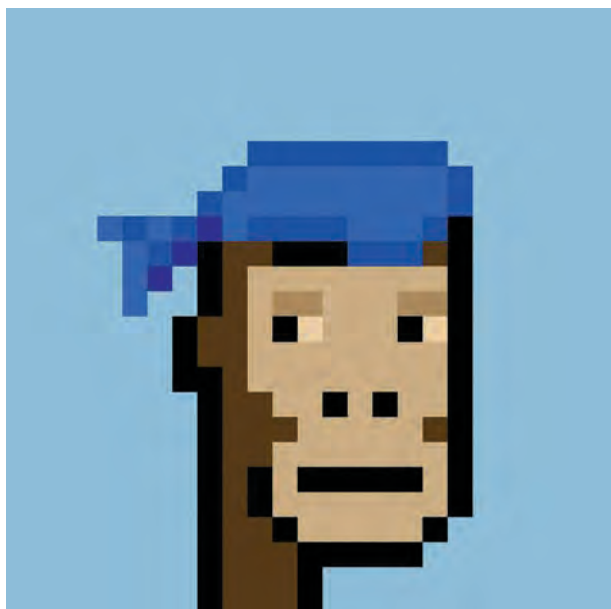
Hashmasks. Маска мистического демона. Продана за 650 тыс. долл. Как и у других Hashmasks, у этого изображения изначально нет названия. Его может придумать владелец картины, тем самым внося свой творческий вклад

OPENSEA [HTTPS://OPENSEA.IO/COLLECTION/HASHMASKS](https://opensea.io/collection/hashmasks)



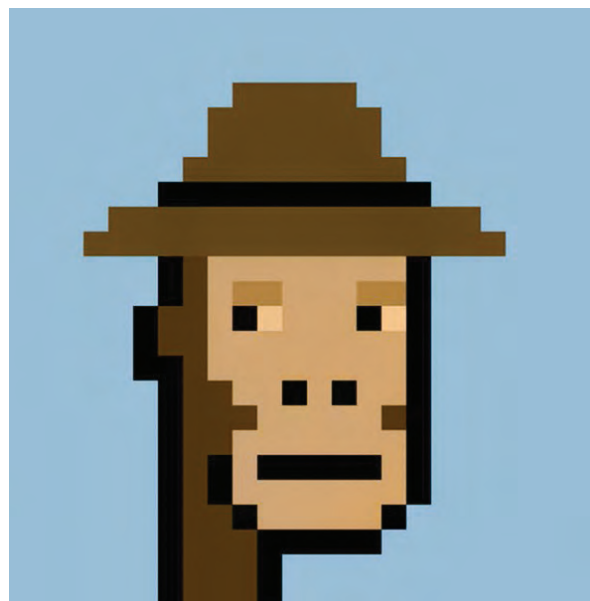
Кевин Эбош, умудрившийся в 2015 году продать фотографию картофеля за 1 млн евро, в День святого Валентина в 2018 году продал одну из своих фотографий, Forever Rose, за 1 млн долл. В то время снимок был самым дорогим NFT в мире

OPENSEA [HTTPS://OPENSEA.IO/COLLECTION/HASHMASKS](https://opensea.io/collection/hashmasks)



OPENSEA.HTTPS://OPENSEA.IO/ASSETS/ETHEREUM/0XB47E3CD837DF8E4C57F05D70AB865DE6E193BBB/4156

Один из криптопанков, CryptoPunk 4156, был продан за 1,25 млн долл.



OPENSEA.HTTPS://OPENSEA.IO/ASSETS/ETHEREUM/0XB47E3CD837DF8E4C57F05D70AB865DE6E193BBB/6965

Еще дороже оказался криптопанк 6965, проданный за 1,6 млн долл.



OPENSEA.HTTPS://OPENSEA.IO/ASSETS/ETHEREUM/0X12F28E2106CE88FD8464885880EA865E988465149/100010001

Crossroads, работа дизайнера Майка Винкельманна (Beeple), символизирующая реакцию на победу Дональда Трампа на президентских выборах США в 2020 году, была продана за 6,6 млн долл.

– Под площадкой мы подразумеваем маркетплейс NFT. Их довольно много. Выбор художника часто определяют следующие факторы:

- стоимость создания цифрового актива на маркетплейсе;
- размер процентов от продаж;
- виды цифровых валют, которые используются на маркетплейсе;
- эксклюзивность самой работы;
- возможность использования на маркетплейсах фиатной валюты;
- конкретная направленность маркетплейса (например, только эксклюзивные или только коллекционные работы, работы в нескольких копиях, узкая тематика работ: искусство, музыка, спорт и т.д.).

– С точки зрения автора, продающего цифровой контент, понятно, а что скажете насчет покупателя? С какими рисками он может столкнуться при покупке NFT? И кто вообще покупает такие продукты?

– Среди рисков можно смело назвать такие, как кибермошенничество, проще говоря, воровство объектов цифрового искусства или цифровых валют из криптокошельков, возможность купить скопированную, неоригинальную работу (NFT нельзя подделать или заменить, но можно скопировать), нарушение авторских прав, привлечение к ответственности за опера-



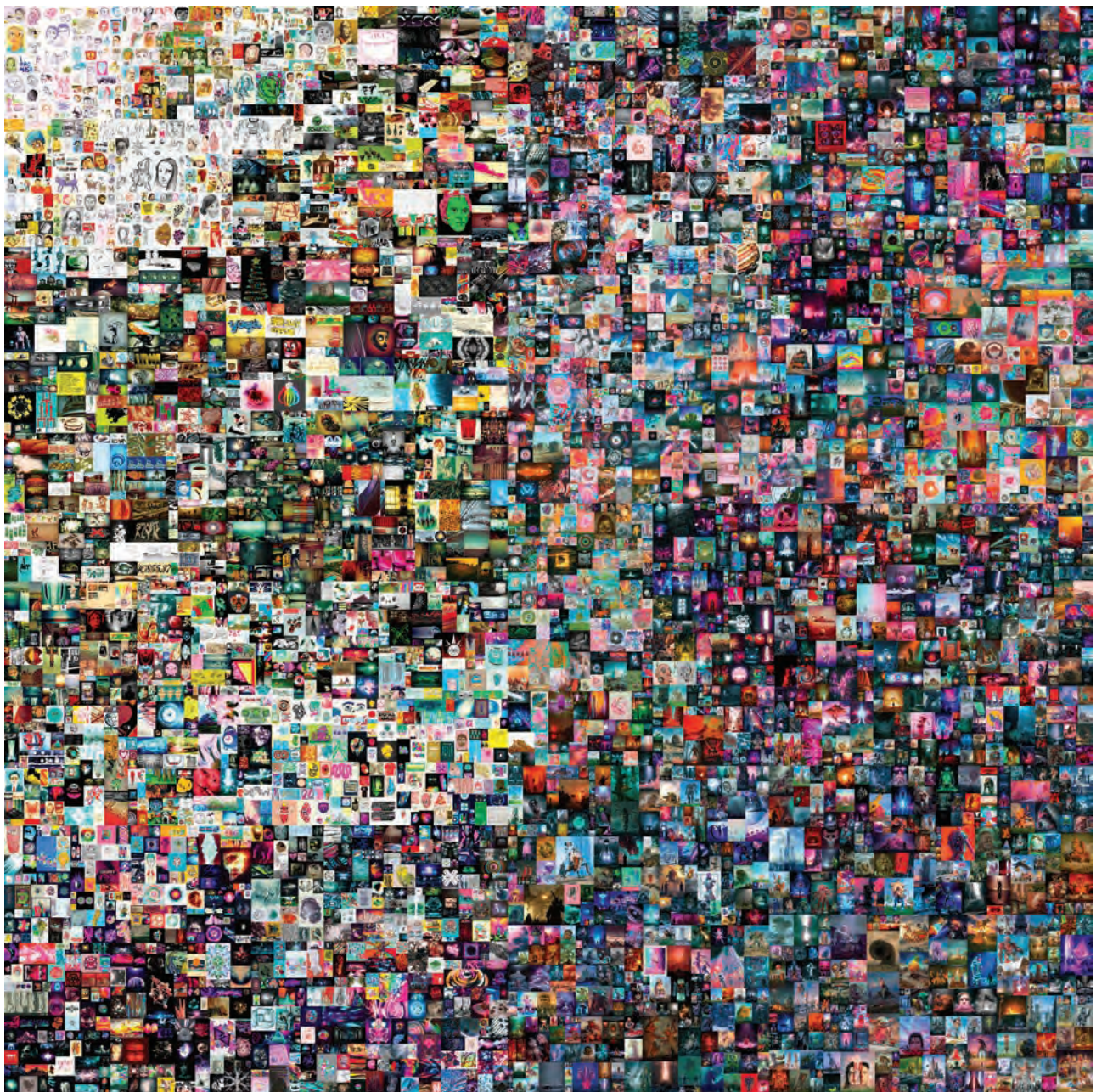


ФОТО С САЙТА АУКЦИОННОГО ДОМА CHRISTIES [HTTPS://ONLINEONLY.CHIRSTIES.COM/S/BEEPLE-FIRST-5000-DAYS/BEEPLE-09-1981-1/112924](https://onlineonly.christies.com/s/BEEPLE-FIRST-5000-DAYS/BEEPLE-09-1981-1/112924)

На сегодня самая дорогая NFT-работа, представляющая собой коллаж изображений из серии «Ежедневно», созданных Майком Винкельманном (Beeple), была продана за рекордные 69,3 млн долл.

ции с криптовалютами (в частности, за попытки их обналечивания в фиат), блокировку аккаунтов на маркетплейсе или ограничение возможности его использовать (в том числе в связи с санкционной подоплекой). Несмотря на риски, интерес к NFT как к технологии, а также как к цифровому искусству продолжает расти. Конечно, пока большую часть спроса формирует продвинутая и технически подкованная молодежь, но есть и немало инвесторов, коллекционеров, которые самостоятельно или при помощи экспертов разбираются в трендах и инвестируют в NFT. Я ожидаю, что с появлением регулирования зона охвата российской аудитории вырастет, в эту сферу придут

опытные и талантливые художники, музеи, галереи, крупные коллекционеры, бизнес и соответственно их аудитория.

– Насколько, на Ваш взгляд, криптоискусство актуально сейчас? Сиюминутный ли это тренд или долговременный?

– Полагаю, что современный тренд – это появление метавселенных (о них мы поговорим в следующий раз), а NFT – это уже не тренд, а наша новая реальность, от которой я ожидаю более широкого проникновения в различные области жизнедеятельности человека в обозримом будущем.